

Eine Generation mit einzigartigen Merkmalen und Arbeitsansichten

Lesen Sie bitte den folgenden Text. Wählen Sie bei den Aufgaben 1 – 8 die Wörter (a, b, c oder d), die in den Satz passen. Es gibt jeweils nur eine richtige Antwort.

Die Generation Z, auch als Gen Z (0), hat die Bühne der Arbeitswelt betreten und bringt eine Reihe faszinierender Persönlichkeitsmerkmale und Einstellungen zur Arbeit mit sich. Geboren zwischen Mitte der 1990er und Mitte der 2010er Jahre, zeichnet sich diese Generation durch eine einzigartige Sicht auf das Leben und die Arbeit aus.

Gen Z ist geprägt von einem starken Bedürfnis nach Individualität und Selbstausdruck. Diese jungen Menschen streben (1) Authentizität und sind weniger bereit, ihre Identität für beruflichen Erfolg (2). Dies zeigt sich in ihrem Hang zu Karrieren, die ihre Leidenschaften und persönlichen Werte widerspiegeln, und in ihrem Wunsch nach Arbeitsplätzen, die Flexibilität und Kreativität ermöglichen.

Die Gen Z ist die erste Generation, die in einer Welt aufgewachsen ist, in der digitale Technologien allgegenwärtig sind. Diese Affinität zur Technologie spiegelt sich in ihrer Vorliebe für digitale Arbeitsumgebungen wider. Sie schätzen flexible Arbeitsmodelle, mobiles Arbeiten und den Einsatz von Technologie (3) effizienteren Gestaltung ihrer Arbeit.

Gen Z zeigt ein starkes soziales Engagement und ein Bedürfnis nach sinnvoller Arbeit. Sie bevorzugen Arbeitgeber, die sich für soziale und Umweltfragen engagieren und (4) Wert auf ethisches Handeln. Diese Generation sucht nach Möglichkeiten, einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft zu nehmen, (5) es durch nachhaltige Geschäftspraktiken oder soziale Projekte.

Work-Life-Balance ist für die Gen Z von zentraler Bedeutung. Sie begeben sich auf die Suche nach flexiblen Arbeitsmodellen, die es ihnen ermöglichen, Beruf und Privatleben in Einklang zu (6). Die traditionelle Nine-to-five-Arbeitsstruktur ist für sie weniger attraktiv. (7) schätzen sie die Freiheit, ihre Arbeitszeit selbst zu gestalten.

Ihr Streben nach Individualität, Technologieaffinität, (8) Engagement, Work-Life-Balance und persönlicher Erfüllung wird die Arbeitswelt prägen und Unternehmen vor neue Herausforderungen und Chancen stellen. Diejenigen, die diese Merkmale verstehen und in ihre Arbeitskultur integrieren können, werden wahrscheinlich die Talente und Innovationen dieser Generation am besten nutzen können.

- | | | | | |
|---|----------|---------------|----------------|-------------|
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| a) arbeitend | a) auf | a) abzugeben | a) für die | a) legen |
| <input checked="" type="checkbox"/> b) bezeichnet | b) für | b) anzugeben | b) mit der | b) liegen |
| c) entsprechend | c) nach | c) aufzugeben | c) durch den | c) setzen |
| d) genannt | d) zu | d) auszugeben | d) zu der | d) stellen |
| | 5 | 6 | 7 | 8 |
| | a) ist | a) bringen | a) Aufgrund | a) soziale |
| | b) sei | b) führen | b) Nämlich | b) sozialem |
| | c) sind | c) nehmen | c) Schließlich | c) sozialen |
| | d) war | d) stellen | d) Weil | d) soziales |

Eine Generation mit einzigartigen Merkmalen und Arbeitsansichten

Lesen Sie bitte den folgenden Text. Wählen Sie bei den Aufgaben 1 – 8 die Wörter (a, b, c oder d), die in den Satz passen. Es gibt jeweils nur eine richtige Antwort.

Die Generation Z, auch als Gen Z (0), hat die Bühne der Arbeitswelt betreten und bringt eine Reihe faszinierender Persönlichkeitsmerkmale und Einstellungen zur Arbeit mit sich. Geboren zwischen Mitte der 1990er und Mitte der 2010er Jahre, zeichnet sich diese Generation durch eine einzigartige Sicht auf das Leben und die Arbeit aus.

Gen Z ist geprägt von einem starken Bedürfnis nach Individualität und Selbstaussdruck. Diese jungen Menschen streben (1) Authentizität und sind weniger bereit, ihre Identität für beruflichen Erfolg (2). Dies zeigt sich in ihrem Hang zu Karrieren, die ihre Leidenschaften und persönlichen Werte widerspiegeln, und in ihrem Wunsch nach Arbeitsplätzen, die Flexibilität und Kreativität ermöglichen.

Die Gen Z ist die erste Generation, die in einer Welt aufgewachsen ist, in der digitale Technologien allgegenwärtig sind. Diese Affinität zur Technologie spiegelt sich in ihrer Vorliebe für digitale Arbeitsumgebungen wider. Sie schätzen flexible Arbeitsmodelle, mobiles Arbeiten und den Einsatz von Technologie (3) effizienteren Gestaltung ihrer Arbeit.

Gen Z zeigt ein starkes soziales Engagement und ein Bedürfnis nach sinnvoller Arbeit. Sie bevorzugen Arbeitgeber, die sich für soziale und Umweltfragen engagieren und (4) Wert auf ethisches Handeln. Diese Generation sucht nach Möglichkeiten, einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft zu nehmen, (5) es durch nachhaltige Geschäftspraktiken oder soziale Projekte.

Work-Life-Balance ist für die Gen Z von zentraler Bedeutung. Sie begeben sich auf die Suche nach flexiblen Arbeitsmodellen, die es ihnen ermöglichen, Beruf und Privatleben in Einklang zu (6). Die traditionelle Nine-to-five-Arbeitsstruktur ist für sie weniger attraktiv. (7) schätzen sie die Freiheit, ihre Arbeitszeit selbst zu gestalten.

Ihr Streben nach Individualität, Technologieaffinität, (8) Engagement, Work-Life-Balance und persönlicher Erfüllung wird die Arbeitswelt prägen und Unternehmen vor neue Herausforderungen und Chancen stellen. Diejenigen, die diese Merkmale verstehen und in ihre Arbeitskultur integrieren können, werden wahrscheinlich die Talente und Innovationen dieser Generation am besten nutzen können.

- 0**
a) arbeitend
 b) bezeichnet
c) entsprechend
d) genannt

- 1**
a) auf
b) für
c) **nach**
d) zu

- 5**
a) ist
b) **sei**
c) sind
d) war

- 2**
a) abzugeben
b) anzugeben
c) **aufzugeben**
d) auszugeben

- 6**
a) **bringen**
b) führen
c) nehmen
d) stellen

- 3**
a) für die
b) mit der
c) durch den
d) **zu der**

- 7**
a) Aufgrund
b) Nämlich
c) **Schließlich**
d) Weil

- 4**
a) **legen**
b) liegen
c) setzen
d) stellen

- 8**
a) soziale
b) **sozialem**
c) sozialen
d) soziales